关于征集第十届全国大学生

纺织外贸营销+跨境电商职业能力大赛

主题微视频作品的通知

**各相关院校**：

为丰富参赛体验，扩大赛事参与度，为更多优秀教师和学子打造面向全国的舞台，同时服务于大赛宣传和组织，组委会经研究决定开展第十届全国大学生纺织外贸营销+跨境电商职业能力大赛相关主题微视频作品征集。现将相关事项通知如下：

**一、参与条件**

院校学生、教师和企业均可参与短视频创作大赛，不设参赛资格和投稿数量限制。

请先登录大赛官网http://www.ncvac.net/完成短视频创作注册报名。

请所有投稿选手根据系统提示，正确填写注册信息，组委会有权无条件取消未完成注册者所投递稿件的评奖资格。

请教师组添加QQ将投稿作品传至QQ：1826523380（中纺大赛视频征集号）；并在视频文件中注明个人信息。并在大赛官网完成注册。

请学生组、企业组将投稿作品上传至个人抖音账号，并在大赛报名系统中正确填写用于投稿的抖音账号，组委会有权拒绝推送未经报名系统认证的抖音号，并取消其投递稿件的评奖资格。

**二、投稿要求**

**1.创作主题**

包含但不限于学习成果展示，纺织服装、跨境电商、时尚营销等专业实践，大赛应援，大学生活，学院人文风采，专业精品微课和就业指导等。

**2.创作形式**

包含但不限于叙述类、剧情类、第一视角记叙类、产品介绍、照片卡点类等。

**3.视频时长**

学生和企业投稿作品时长不限，建议在1-5分钟；

教师微课视频建议控制在15分钟内。

**4.视频格式**

MP4，视频内容清晰、完整，分辨率不小于720P，其中微课视频大小不超过1G。

**5.征集时间**

2020年6月--2020年11月

**三、投稿服务**

**1.在线网课**

大赛组委会将提供视频制作和直播技巧相关的主题在线课程，所有创作者可登陆远恒在线学习平台免费学习参考。

**2.视频引流**

组委会将为优质视频作品提供宣传和引流服务，扩大院校、教师、学生优秀作品的影响力，帮助建立院校品牌与个人IP，帮助对接企业，拓宽学生就业发展渠道。

**四、投稿方式**

**1.学生组**

学生组选手完成短视频注册报名后，通过报名注册时登记的抖音账号上传视频，同时@官方抖音账号“素人C位站”，并添加抖音话题“#我是代言人”，收到官方账号回复后视为投稿成功。

**2.教师组**

请投稿教师编辑投稿者姓名、院校、手机号和视频内容简介（建议100-200字左右），并以附件形式将投稿微课视频发送至主办方指定QQ：1826523380（纺织外贸大赛视频征集号）。

组委会接受投稿后，首先通过邮件回复确认稿件收录情况，后续由专人通过电话联系投稿教师核实信息。

**五、推送规则**

官方抖音账号实时转发推送选手最新投稿，同时@选手个人抖音号为其引流。官方账号会根据参赛选手的视频播放、点赞数量等情况，选取部分选手视频转发。如选手视频未被官方账号当天即时转发，无需多次发送同一个视频，官方账号会根据阶段时间内，视频播放情况予以转发推送。每位参与者每天最多获得1次转发推送机会。

活动期间，大赛组委会统一通过抖音后台收集选手视频观看量、点赞量、播放量等数据，并作为视频质量评审依据之一。

**六、评选方式**

**1.学生组**

采用专家评审和大众评选并举的方式，其中，专家评审意见占50%，选手有效投稿作品点赞数量占25%，选手参赛抖音账号粉丝数量、点赞总量占25%。

**2.教师组**

以专家组评审为主，就参赛微课视频体现出的授课专业度、授课技巧运用、创新元素等多方面进行综合评审。

**七、颁奖方式**

经组委会评审，优秀视频作品将在组委会官方抖音平台集中展播。优胜作品将由华盛绿色工业基金会为其颁奖，并由组委会联合“中国好声音”冠名商为其品牌代言。

**八、其他事项**

1.凡注册提交作品者，皆视为同意大赛组委会所有规定。

2.组委会享有对投稿作品的版权使用，不限用于公共平台展播、新闻报道、展览等活动。

3.本次征稿活动不收取任何费用，不指定任何机构或企业提供任何形式有偿服务。

4.大赛组委会有权对投稿和评审规则进行解释和更改。

全国大学生纺织外贸营销+跨境电商职业能力大赛组织委员会

2020年6月